

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

ВООК-поповнення (вибране з дарчих видань)



Ірпінь
Вересень 2025

Книга – найкращий подарунок. А коли вона подарована бібліотеці, де її прочитає не один десяток користувачів, то це – найцінніший подарунок. Розповсюдження української книги – не просто любов до читання. Це те, що створює національну свідомість, змушує замислюватися та рухатися далі.

У наш час знання та досвід стають найціннішими ресурсами. Книги допомагають не лише отримати нову інформацію, а й знайти відповіді на складні запитання, зрозуміти сучасні виклики та відкрити для себе нові горизонти. Саме тому ми раді поділитися з вами книжковими новинками, що поповнили фонд Наукової бібліотеки ДПУ.

Навчальний посібник **«Стратегія підприємства» (автор Піжук О. І.)** висвітлює теоретичні та методологічні засади формування стратегій розвитку підприємства, аналізує чинники їх побудови та критерії ефективності, що робить його корисним для фахівців економічної сфери, викладачів та здобувачів вищої освіти.

 Чому варто прочитати книгу?

- Актуальність теми – успіх будь-якого бізнесу залежить від правильно побудованої стратегії;
- Практична цінність – подані інструменти та методи можна застосовувати на практиці, від корпоративного рівня до окремих функцій;
- Системність викладу – охоплено весь процес стратегічного управління: від формування бачення та цілей до оцінки результатів;
- Корисність для різних аудиторій – стане у нагоді студентам, викладачам, підприємцям і менеджерам.

Монографія **«Життєві історії подолання домашнього насильства в Україні» (автори Богатирьов І. Г., Буряк К. М.)** містить результати наукового дослідження актуальної соціальної проблеми, розкриває сучасні підходи до її вивчення в Україні та за кордоном, а також акцентує увагу на практичному значенні здобутих результатів для науковців, правозахисників і фахівців соціальної сфери.

 Чому варто прочитати книгу?

- Науковий підхід у поєднанні з життєвими історіями – видання поєднує аналіз проблеми та приклади реального подолання насильства;
- Актуальність теми – домашнє насильство є однією з найболючіших проблем сучасного українського суспільства;
- Соціальна значимість – книга стане корисною психологам, юристам, соціальним працівникам, науковцям і всім, хто прагне долучитися до протидії насильству.

 Пропоновані видання розширюють науково-освітній простір, створюють підґрунтя для подальших досліджень та практичного застосування здобутих знань.

 Запрошуємо до знайомства з новими виданнями у форматі нашої віртуальної книжкової виставки!

ЖИТТЄВІ ІСТОРІЇ ПОДОЛАННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ



Богатирьов І. Г., Буряк К. М. Життєві історії подолання домашнього насильства в Україні : монографія / І. Г. Богатирьов, К. М. Буряк. – Київ. : ВД «Дакор», 2025. – 258 с.

Монографія присвячена життєвим історіям подолання домашнього насильства в Україні. Вона є авторським поглядом на сучасний стан домашнього насильства у сфері сімейних відносин. У ній доведено, що дана проблема є актуальною не тільки для України, а й для інших країн світу. У монографії викладено методологію наукового пізнання домашнього насильства як за кордоном, так і в Україні. Виокремлено види домашнього насильства та його впливу на життєві історії. Розкрито особу, яка вчиняє домашнє насильство у сфері

сімейних відносин, виокремлено причини та умови його вчинення у сім'ї, визначені суб'єкти запобігання домашньому насильству у сфері сімейних відносин.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
PREFACE	10
РОЗДІЛ 1. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПОДОЛАННЯ У СФЕРІ СІМЕЙНИХ ВІДНОСИН	
1.1. Методологія пізнання домашнього насильства в Україні та його подолання у сфері сімейних відносин	15
1.2. Кримінологічні засади подолання домашнього насильства в Україні	16
1.3. Імплементация міжнародних практик подолання домашнього насильства	38
Висновки до розділу 1	60
Висновки до розділу 1	100
РОЗДІЛ 2. РІЗНОВИДИ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА ТА ЙОГО ПОДОЛАННЯ У СФЕРІ СІМЕЙНИХ ВІДНОСИН	
2.1. Фізичне насильство у сфері сімейних відносин та його вплив на життєві ситуації в сім'ї	102
2.2. Сексуальне насильство у сфері сімейних відносин та його вплив на життєві ситуації в сім'ї	103
2.3. Психологічне насильство у сфері сімейних відносин та його вплив на життєві ситуації в сім'ї	113
2.4. Економічне насильство у сфері сімейних відносин та його вплив на життєві ситуації в сім'ї	117
Висновки до розділу 2	125
Висновки до розділу 2	140

РОЗДІЛ 3. КРИМІНОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПОДОЛАННЯ		141
3.1.	Особа кривдника (кривдниці), яка вчиняє домашнє насильство	142
3.2.	Стан, тенденції, географія вчинення домашнього насильства та його подолання у сфері сімейних відносин	152
3.3.	Детермінанти домашнього насильства та його подолання у сфері сімейних відносин	157
	Висновки до розділу 3	169
РОЗДІЛ 4. РОЛЬ СУБ'ЄКТІВ ПОДОЛАННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДАХ ЖИТТЄВИХ ІСТОРІЙ		171
4.1.	Національна поліція України як суб'єкт протидії та запобігання домашньому насильству та його подолання у сфері сімейних відносин	172
4.2.	Прокуратура України як суб'єкт протидії та запобігання домашньому насильству та його подолання у сфері сімейних відносин	203
4.3.	Територіальна громада як суб'єкт протидії та запобігання домашньому насильству та його подолання у сфері сімейних відносин	225
	Висновки до розділу 4	239
ВИСНОВКИ		242
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ		248





Піжук О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук. – Львів : Видавець Марченко Т. В., 2025. – 392 с.

У інтерактивному посібнику розглянуто концептуальні основи сутності стратегії, методологія її побудови та критерії оцінки її ефективності; наведено види стратегій та загальну характеристику стратегічного набору сучасного підприємства; визначені фактори, які впливають на формування загальної (корпоративної) та конкурентної стратегій, розкрито сутність та значення забезпечувальних (функціональних) стратегій підприємства. У посібнику наведено QR-коди з посиланнями на відеоматеріали, які

ознайомлюють читача з історіями успіху відомих компаній. Навчальний посібник буде корисним студентам і викладачам даної дисципліни, а також аспірантам, слухачам інститутів післядипломної освіти та курсів підвищення кваліфікації.

ЗМІСТ

СПИСОК СКОРОЧЕНЬ	7
ПЕРЕДМОВА.....	8

РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ, СПОСОБИ ТА ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА 1. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОБ'ЄКТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	10
1.1. Концепція підприємства як відкритої системи та основні підходи до опису середовища її функціонування.....	11
1.2. Внутрішнє середовище підприємства як виробничо-господарської системи	18
1.3. Зовнішнє середовище підприємства безпосереднього (прямого) та опосередкованого (непрямого) впливу	25
1.4. Еволюція підприємства в умовах глобалізації	39
1.5. Розуміння сутності стратегічного управління підприємством	43
<i>Питання для самоконтролю</i>	<i>50</i>

ТЕМА 2. ПРИРОДА СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА, СПОСОБИ ТА ЕТАПИ ЇЇ ФОРМУВАННЯ	51
2.1. Природа стратегії підприємства та її видова класифікація	51
2.2. Взаємозв'язок стратегії підприємства та його операційної ефективності	54
2.3. Стратегічна піраміда підприємства та типові способи її розробки	60
2.4. Основні складові процесу формування стратегії підприємства	66
2.5. Переосмислення стратегії підприємства та необхідності її формування у VUCA-світі	70
<i>Питання для самоконтролю</i>	79
Практичні ситуації та творчі завдання до Розділу 1	80
Кейс 1: оцінка внутрішнього середовища підприємства	80
Кейс 2: методика проведення step-аналізу(pest-аналізу)	93



РОЗДІЛ 2. ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

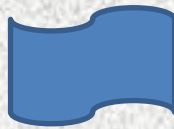
ТЕМА 3. КЛЮЧОВА РОЛЬ МИСЛЕННЯ У ФОРМУВАННІ УСПІШНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	99
3.1. Розвиток мислення та його роль у діяльності підприємства (компанії)	100
3.2. Необхідність стратегічного мислення в сучасних умовах господарювання	104
3.3. Місія як елемент стратегічного мислення та генеральна мета існування сучасного підприємства	109
3.4. Системне мислення та його значення у вирішенні складних сучасних завдань	115
3.5. Основа системного мислення – діаграми причинної циклічності	119
<i>Питання для самоконтролю</i>	126
ТЕМА 4. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	127
4.1. Модель «П'ять конкурентних сил М. Портера» та побудова карти стратегічних груп	129
4.2. Аналіз витрат та «ланцюжок вартості» підприємства	135
4.3. Оцінка конкурентоспроможності підприємства	140
4.4. SWOT-аналіз: його особливості та методика проведення	148
4.5. Модель SPACE (Strategic Position and Action Evaluation) – стратегічне оцінювання становища і дій	154
<i>Питання для самоконтролю</i>	158

ТЕМА 5. МЕТОДИ ГЕНЕРАЦІЇ ТА АНАЛІЗУ

АЛЬТЕРНАТИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА..... 159

5.1. Прості методи стратегічного аналізу альтернатив розвитку підприємства	159
5.1.1. Аналіз розриву	159
5.1.2. Аналіз динаміки витрат і крива досвіду.....	161
5.1.3. Аналіз динаміки ринку, модель життєвого циклу.....	163
5.1.4. Модель «продукт-ринок» Стейнера	170
5.1.5. Модель «McKincey 7S»	171
5.2. Портфельний аналіз стратегічних альтернатив розвитку підприємства	174
5.2.1. Матриця «зростання – частка ринку» компанії Boston Consulting Group (BCG)	174
5.2.2. Матриця «привабливість галузі – конкурентна позиція» (General Electric – McKincey).....	178
5.2.3. Модель портфельного аналізу методом «Shell-DPM»	182
5.2.4. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/ LC 4'5)	186

4



5.2.5. Матриця І. Ансоффа і тривимірна схема Абеля	191
5.2.6. Діловий комплексний аналіз (PIMS)	194
Питання для самоконтролю	196
Практичні ситуації та творчі завдання до Розділу 2	197
Кейс 3: «Методика побудови моделі «п'ять конкурентних сил Портера».....	199
Кейс 4: «Методика побудови карти стратегічних груп»	205
Кейс 5: «Методика оцінки конкурентоспроможності підприємства»	208
Кейс 6: «Методика проведення SWOT- та space-аналізу	210
Кейс 7: «Застосування моделі mckinsey 7s та побудова матриць BCG та GE-MCKINSEY.....	214

РОЗДІЛ 3.

СТРАТЕГІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА 6. БАЗОВІ (КОРПОРАТИВНІ) СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... 219

6.1. Поняття про базову (корпоративну) стратегію та її зв'язок з життєвим циклом підприємства	220
6.2. Загальна характеристика стратегій концентрованого росту	225
6.3. Загальна характеристика стратегій інтегрованого росту	228
6.4. Загальна характеристика стратегій диверсифікованого росту	232
6.5. Загальна характеристика стратегій скорочення (економії)	235
Питання для самоконтролю	239

ТЕМА 7. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 240

7.1. Конкурентна перевага підприємства: сутнісна характеристика та значення в умовах невизначеності.....	240
7.2. Конкурентна стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентної переваги.....	244
7.3. Загальні (динамічні) конкурентні стратегії М. Портера.....	250
7.4. Конкурентні «стратегії-гібриди»: оптимальних витрат, «блакитного океану», випередження	256
<i>Питання для самоконтролю</i>	<i>261</i>

ТЕМА 8. ЗАБЕЗПЕЧУВАЛЬНІ (ФУНКЦІОНАЛЬНІ) СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 262

8.1. Функціональні стратегії підприємства: сутність та значення у «стратегічному наборі».....	262
8.2. Маркетингова стратегія підприємства.....	265
8.3. Стратегії розвитку науково-дослідних та проектно-конструкторських робіт (НДПКР)	271
8.4. Виробнича стратегія підприємства	278

5



8.5. Стратегії матеріально-технічного забезпечення та управління персоналом	284
8.6. Функціональна стратегія підприємства «Фінанси».....	289
8.7. Комплексні стратегії підприємства	292
<i>Питання для самоконтролю</i>	<i>297</i>
Практичні ситуації та творчі завдання до Розділу 3.....	298
I. Практичні ситуації	298
II. Ділова гра «Конкурентна стратегія підприємства»	303

**РОЗДІЛ 4.
ВИБІР ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

ТЕМА 9. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА..... 307

9.1. Обґрунтування вибору ефективних стратегій підприємства на різних стадіях розвитку галузі.....	308
9.2. Стратегічні альтернативи розвитку малих, середніх та великих підприємств.....	316
9.3. Оцінка стратегічних альтернатив розвитку підприємства	321
9.4. Реалізація стратегічних планів підприємства за допомогою системи збалансованих показників	325
9.5. Ідентифікація ризиків реалізації стратегії підприємства	332
<i>Питання для самоконтролю</i>	<i>339</i>

**ТЕМА 10. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ
ТА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ПЕРСОНАЛУ 340**

10.1. Характеристика системи соціально-психологічного супроводження стратегічних змін.....	340
10.2. Опір змінам на підприємстві (в організації).....	344
10.3. «Аналіз поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку (COP).....	349
10.4. Управління стратегічними змінами в організації.....	353
10.5. Система мотивації у стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки.....	359
<i>Питання для самоконтролю</i>	370
Практичні ситуації та творчі завдання до Розділу 4.....	371
Кейс 8. Розрахунок економічної доданої вартості.....	372
Кейс 9. Розрахунок забалансованої системи показників	375
Кейс 10. Побудова карти ризиків реалізації стратегії.....	380
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	388

Колектив бібліотеки завжди щиро вдячний за подаровану літературу нашим дарувальникам, зокрема:

- *професору кафедри, заступнику завідувача кафедри управління та бізнес-адміністрування з наукової роботи та міжнародної діяльності Піжук Ользі Іванівні;*
- *доктору юридичних наук, професору, заслуженому діячеві науки і техніки Івану Григоровичу Богатирьову.*

**Якщо вас зацікавили матеріали перегляду,
звертайтеся до Наукової бібліотеки (кім. 372, корп. С),
де вам допоможуть підібрати не тільки запропоновану літературу,
а й літературу на будь-яку іншу тему.**