

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

Book-Навігатор: маршрут новинками бібліотеки!

ТЕХНОЛОГІЇ. ДИЗАЙН. ІНТЕЛЕКТ.

Книги, що формують цифрове майбутнє

ВСТУП

Світ змінюється швидко, і знання стають найціннішим ресурсом сучасної людини. Нова добірка видань Наукової бібліотеки ДПУ охоплює найактуальніші напрями – від штучного інтелекту та програмування до дизайну, блокчейну, маркетингу й брендингу.

Ці книги допоможуть зрозуміти технологічні тренди, опанувати практичні інструменти, розвинути креативність і приймати обґрунтовані рішення у професійній діяльності.

Читайте. Навчайтесь. Створіть майбутнє!

“

**Інновації починаються
з ідей, а втілюються
через знання.**


Отримати
актуальні знання


Знайти нові ідеї
та рішення


Опанувати
практичні
інструменти


Розвивати
кар'єру


Бути успішними
у цифровому світі



**КНИГИ, ЯКІ ВІДКРИВАЮТЬ
НОВІ МОЖЛИВОСТІ!**

Запрошуємо до читання, навчання
та натхнення. Разом творимо
успішне майбутнє!

Ірпінь
червень
2026

*Від штучного інтелекту й кібербезпеки до дизайну,
брендингу та сучасного програмування!*

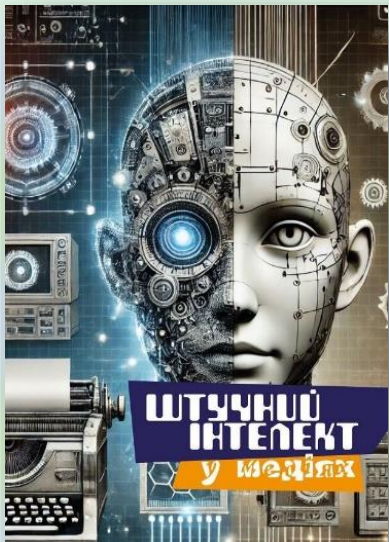
Світ змінюється з неймовірною швидкістю. Технології, які ще вчора здавалися фантастикою, сьогодні стають невід'ємною частиною нашого життя, професійної діяльності та освіти. Штучний інтелект, цифрові медіа, програмування, кібербезпека, дизайн і маркетингові комунікації визначають напрям розвитку сучасного суспільства та відкривають нові можливості для навчання, творчості й професійного зростання.

Наукова бібліотека Державного податкового університету запрошує ознайомитися з віртуальною книжковою виставкою, яка об'єднала нові надходження з найактуальніших напрямів сучасної науки й практики. Представлені видання допоможуть глибше зрозуміти процеси цифрової трансформації, опанувати інструменти створення якісного програмного забезпечення, дослідити можливості штучного інтелекту, досягнути мистецтво дизайну та брендингу, а також ознайомитися з новітніми підходами до маркетингу й комунікацій.

Кожна книга цієї виставки – це не лише джерело знань, а й своєрідний провідник у майбутнє, де успіх визначається здатністю навчатися, адаптуватися та впроваджувати інновації. Саме тому представлені видання будуть корисними студентам, викладачам, науковцям і всім, хто прагне розширювати горизонти власних можливостей та впевнено орієнтуватися у світі нових технологій.

Запрошуємо до знайомства з книгами, які допомагають не просто крокувати в ногу з часом, а випереджати його!





Штучний інтелект у медіях : навч. посіб. / Т. Крайнікова, С. Водолазька, О. Рижко, О. Ситник. – Житомир : Морфеус ; ННІЖ КНУ Тараса Шевченка, 2025. – 240 с.

Навчальний посібник є першою спробою комплексно розглянути теоретичні й практичні аспекти застосування штучного інтелекту (ШІ) у медіях. Автори розглядають широкий спектр тем, зібраних у три модулі: «ШІ на різних медіаринках», «ШІ-креаторство», «Виклики та перспективи ШІ в медіаіндустріях». Посібник містить багато прикладів, ілюстрацій,

алгоритмів виконання практичних завдань, що сприяє набуттю навичок використання ШІ у медіадіяльності. До кожної теми додано перелік запитань та завдань, спрямованих на закріплення знань. Книжка стане в пригоді студентам спеціальності 061 «Журналістика», а також усім зацікавленим тематикою штучного інтелекту та інноваційного розвитку сучасної медіагалузі.



Марушко Н. С., Воляник Г. М. Мерчандайзинг : навч. посіб. / Н. С. Марушко, Г. М. Воляник. – Львів : Видавець ФОП Марченко Т. В., 2025. – 220 с.

У навчальному посібнику викладено теоретичні основи мерчандайзингу, розглянуто його різновиди, специфіку та сфери застосування. Описано концептуальні засади мерчандайзингу та його принципи. Розкрито сучасні методики розробки стратегій мерчандайзингу та організації торгового простору. Висвітлено

особливості візуального мерчандайзингу та ефективність мерчандайзингових заходів. Висвітлено етичні аспекти, екологічно відповідальні практики, еко-брендинг і тенденції розвитку мерчандайзингу в Україні. Навчальний посібник призначений для студентів, аспірантів, викладачів та фахівців у сфері торгівлі й маркетингу.



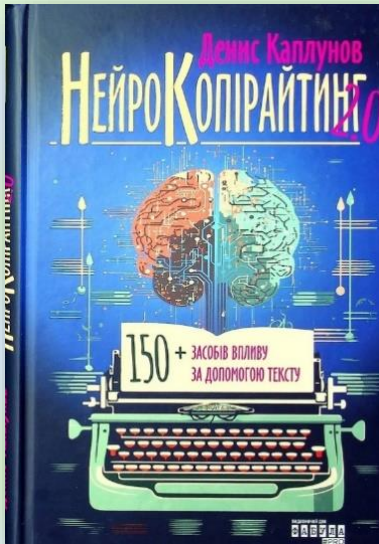
Зеленяк О. П. Програмування мовою Python. Алгоритмічні структури і стратегії. Теорія та практика : навч. посіб. / О. П. Зеленяк. – К. : Видавництво Ліра-К, 2025. – 338 с.

Посібник містить більше 250 завершених програм, написаних у процедурному стилі на Python і достатню кількість довідкових матеріалів. Докладно розглянуті основні структури даних, алгоритмічні структури та їх поєднання. Зроблений вступ до основних алгоритмічних стратегій. Розглянуті ключові пакети для наукових обчислень та візуалізації даних – numpy і matplotlib. Велику увагу приділено функціям, рекурсії, графічним побудовам, обробленню файлів та рядків. Доступно і чітко викладений матеріал охоплює основні теми для правильного вступу в світ алгоритмів і програм. Для старшокласників, просунутих початківців, слухачів курсів, студентів і викладачів.



Ейрі Девід. Лого. Дизайн. Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду / Девід Ейрі. – К. : ArtHuss, 2024. – 232 с.

У книжці «Лого Дизайн Любов» Девід Ейрі пояснює, як розробити довершену айдентичку бренду від початку й до кінця, та ілюструє це прикладами з практики славних дизайнерів. Він показує, як дизайнеру формулювати завдання, генерувати ідеї, встановлювати оплату за свої послуги і вести стосунки з клієнтами. Девід багато ділиться особистим досвідом роботи над айдентикою, – як первинними скетчами, так і кінцевими результатами своїх успішних проєктів, – а крім того, посилається на доробок багатьох відомих дизайнерів (зокрема Поли Шер, яка розробила лого для Citi та Microsoft Windows, і Ліндона Лідера, автор нинішньої айдентики компанії FedEx) і провідних студій дизайну, таких як Moving Brands, Pentagram, MetaDesign, Sagmeister & Walsh і багатьох інших.



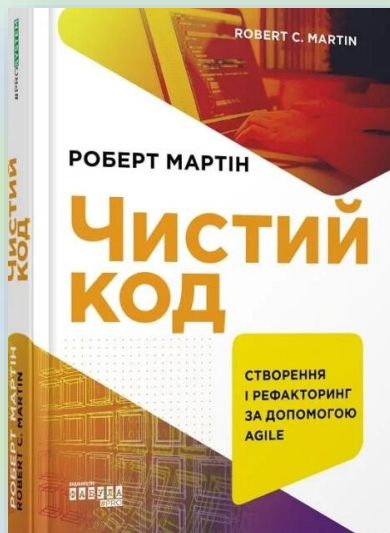
Каплунов Д. Нейрокопірайтинг 2.0 / Д. Каплунов. – Харків : ВД «Фабула», 2024 – 400 с.

Книжка Дениса Каплунова є посібником для тих, хто опановує мистецтво писати рекламні тексти. Це, за словами автора, «чарівна валізка» копірайтера: зібрання чітких (але не догматичних) правил, повчальних (і дотепних) нотаток, показових (і яскравих) епізодів від успішного автора-практика. А ще книжка спрямована на розвиток вашого чуття в застосуванні прийомів копірайтингу з огляду на психологію клієнта. Таке чуття завдяки читанню цієї книжки ви обов'язково розвинете, або, як говорить сам автор, – «прокачаєте».



Когут Ю. І. Технології блокчейн та криптовалюта: ризики та кібербезпека : практ. посіб. / Ю. І. Когут. – К. : Консалтингова компанія «СІДКОН» ; ВД «Дакор», 2024 – 316 с.

В книзі розкриваються питання щодо теоретичних засад обігу криптовалюти, історії та особливостей становлення криптовалюти як грошового сурогату та віртуальної валюти, особливостей криптовалютних правовідносин, правового статусу та державного регулювання ринку віртуальних активів та обігу криптовалюти як фінансового інструменту цифрової економіки в Україні та зарубіжних країнах, сфер застосування технології блокчейн у сучасному суспільстві, порівняльного аналізу популярних криптовалют, потенційних переваг та ризиків використання технології блокчейн, ризиків операцій з криптовалютами, особливостей функціонування бірж для електронної торгівлі криптовалютами, основних перспектив застосування технології блокчейн та тенденцій розвитку криптовалют у світі в умовах глобалізації, загроз застосування криптовалют для легалізації (відмивання) злочинно здобутих доходів, управління ризиками, пов'язаними з технологією блокчейн у новій парадигмі цифрової трансформації економіки, тощо.



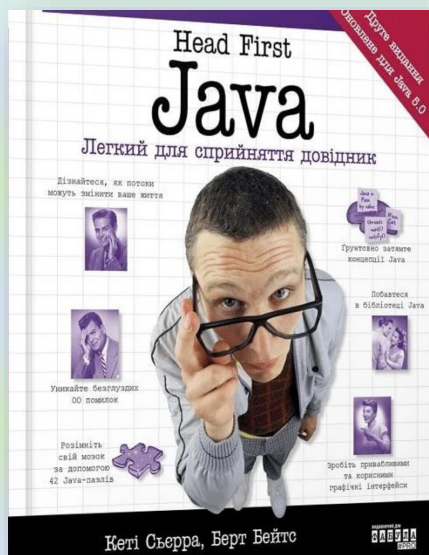
Мартин Роберт. Чистий код. Створення і рефакторинг за допомогою Agile / Роберт Мартін ; пер. з англ. І. Бондар-Терещенко. – Харків : Вид.-во «Ранок» ; Фабула, 2024 – 448 с.

Навіть поганий програмний код може працювати. Однак якщо код не є «чистим», це завжди буде заважати розвитку проекту і компанії-розробника, віднімаючи значні ресурси на його підтримку і «приборкання». Ця книга присвячена хорошему програмуванню. У ній повно реальних прикладів коду. Прочитавши книгу, ви дізнаєтеся багато нового про коди. Більш того, ви навчитеся відрізняти хороший код від поганого. Ви дізнаєтеся, як писати хороший код і як перетворити поганий код у хороший.



Газавей Дакс. Вступ до дизайну ігрових систем / Дакс Газавей ; пер. з англ. К. Горбушко. – Харків : ВД «Фабула», 2025 – 368 с.

Комп'ютерні ігри стають дедалі складнішими, очікування геймерів зростають, тому дизайн ігрових систем стає дедалі важливішим. Розробники ігрових систем створюють правила та баланс гри, атрибути її персонажів, більшу частину даних, а також принципи функціонування та роботи ШІ, зброї та об'єктів. «Вступ до дизайну ігрових систем» – перше повне керівництво для початківців вивчення цієї важливої дисципліни, створене провідним геймдизайнером і коучем Даксом Газавеєм. Ця книжка адресована всім, хто робить перші кроки у цій професії, у тому числі й тим, хто не має жодного досвіду. Незалежно від того, чи ви є студентом-першокурсником, інді-розробником, який використовує Unreal чи Unity, або просто геймером, який намагається по-справжньому розібратися в сучасних іграх, Дакс допоможе вам дізнатися саме те, що вам необхідно.



Сьєрра Кеті, Бейтс Берт. Head First. Java. Легкий для сприйняття довідник / Кеті Сьєрра, Берт Бейтс ; пер. з англ. Г. Якубовська. – Харків : ВД «Фабула», 2023 – 720 с.

Технологія Java сьогодні використовується скрізь. Якщо ви розробляєте програмне забезпечення і досі не опанували Java, точно настав час заглибитися у цю книжку. «Head First. Java» – це вичерпний навчальний посібник, який надасть Вам досвід роботи з Java та об'єктно-орієнтованого програмування. Ця книжка допоможе вам

вивчити мову Java унікальним методом, що виходить за рамки синтаксису та інструкцій з експлуатації і допомагає зрозуміти, як стати неперевершеним розробником. Ви опануєте основи мови, отримаєте загальну інформацію, засвоїте роботу з потоками, мережевою взаємодією та розподіленим програмуванням, і навіть побудуєте гру «Sink The Dot Com», а також створите барабанний музичний чат. Окрім захопливого стилю, що одразу поглинає вас, у «Head First. Java» міститься величезна кількість практичних речей, які інші посібники залишають поза увагою. Розумно, іронічно, сучасно та практично – не так уже багато існує видань, що здатні похвалитися цими якостями.



Горнунг Девід. Колір. Практикум для художників та дизайнерів / Девід Горнунг ; пер. з англ. А. Гуркіна. – К. : ArtHuss, 2025. – 160 с.

Книга «Колір: Практикум для художників та дизайнерів» Девіда Горнунга – чудовий практикум для тих, хто прагне дослідити тонкощі роботи з кольором, експериментувати й знати базові правила. Адресована художникам, дизайнерам й іншим митцям, книжка може зацікавити й тих, хто лише навчається працювати з кольором, хоче

освоїти тонкощі змішування барв на папері й у комп'ютерній графіці.