

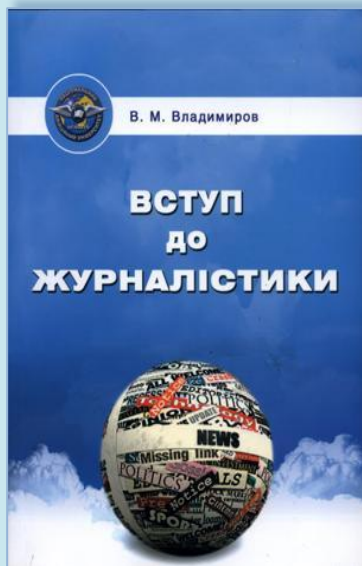


3 Дням журналіста!

ВІРТУАЛЬНА КНИЖКОВА ВИСТАВКА

**«ЖУРНАЛІСТИКА:
ОСНОВИ ПРОФЕСІЙНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ»**

ДО ДНЯ ЖУРНАЛІСТА



Владимиров В. М. Вступ до журналістики : навч. посібник / Мін-во освіти і науки України ; Нац. авіац. ун-т. – Київ : НАУ, 2015. – 284 с.

Навчальний посібник має на меті дати студентам-першокурсникам початкові знання з обраної ними професії та методичні поради стосовно того, як з перших днів навчання в університеті організувати плідну роботу на лекціях, семінарах, у бібліотеках і читальних залах, в Інтернет-мережі, як вести конспекти та виконувати самостійні завдання тощо.



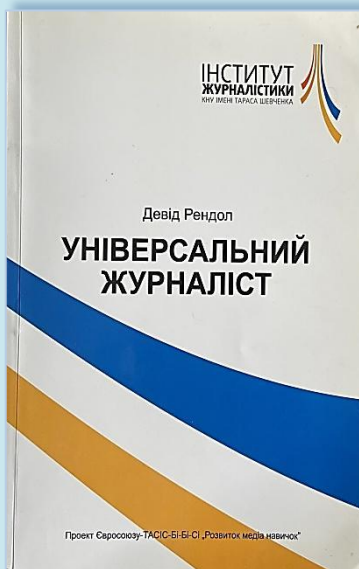
Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти = Journalismus: was man wissen und konnen muss : книжка для читання та підручник / Г. Носке ; Академія української преси, Центр вільної преси ; пер. з нім. В. Климченка. – вид. 2-ге, перероб. та доп. – Київ : ФОП Паливода А. В., 2017. – 312 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

Геннінг Носке назвав свою роботу книжкою для читання та підручником. На перший погляд, дивне поєднання. Підручник має дати узагальнене та унормоване знання з певної дисципліни, а книжка для читання – додаткові приклади, ілюстрації. Але Носке впорався з амбітним завданням. Його робота являє собою поєднання основних засад журналістської діяльності, підкріплених численними практичними прикладами. Особливу значущість має те, що автор не є професійним науковцем чи викладачем, він практик, який вирішив допомогти початківцям обрати правильний шлях у журналістиці.



Маєр К. Журналістика : підручник / Клаус Маєр ; Академія української преси, Центр вільної преси ; пер. із нім. мови Віталія Климченка та Володимира Олійника ; за заг. ред. В. Іванова. – Київ : ФОП Паливода В. Б., 2022. – 300 с.

Підручник Клауса Маєра «Журналістика» є своєрідним вступом у професію, адже охоплює загальні важливі моменти історії, теорії та практики журналістики. Це видання може стати в нагоді студентам, аспірантам, викладачам факультетів та інститутів журналістики, усім, кого цікавить журналістський фах.



журналістики.

Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол ; Проект Євросоюзу-ТАСІС-Бі-Бі-Сі «Розвиток медіа навичок» ; пер. з англ. М. Марченко. – Київ : ТОВ «Київська типографія», 2007. – 150 с.

Книга Девіда Рендола – це передовсім найвідоміший підручник для журналістів, але не тільки для них. Адже всі ми в сучасному світі причетні до журналістики: хтось її робить, а більшість – споживає. Комусь вона слугує важливим джерелом інформації про все на світі, іншим – засобом у боротьбі за владу і гроші. Критичне ставлення до того, що нам пропонує журналістика, усвідомлення її можливостей та обмежень – ось що може знайти для себе нефахівець у книжці Рендола, яка до того ж, легко читається й містить багато цікавих пригод з історії



швидкості і складності.

Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд ; пер. з англ. О. О. Колот. – 5-те вид. – Київ : ТОВ «Київська типографія», 2007. – 429 с.

Книга Ендрю Бойда яскраво відображає шлях, пройдений з тих далеких часів, і детально описує велетенську нову індустрію, яка утворилася внаслідок зростання новинного ефіру. Це означає не лише те, що новини стали головною характерною складовою радіо та телебачення, і що сьогодні набагато більше людей отримують щоденну порцію новин з прослуховування і перегляду, ніж з читання. Йдеться також про те, що кількість джерел ефірних новин значно збільшилась завдяки стрімкому зростанню кількості каналів, а технологічні досягнення підняли збирання, обробку та подачу новин на дуже високий рівень



Мой Д. Телевізійна журналістика: практична журналістика / Д. Мой, М. Ордольф ; Академія української преси, Центр вільної преси ; пер. з нім. В. Климченка ; за заг. ред. В. Ф. Іванова. – вид. 2-ге, повністю перероб. – Київ : ФОП Паливода А. В., 2019. – Т. 62. – 234 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

Даніель Мой та Мартін Ордольф пропонують ґрунтовні знання та навички для роботи журналіста на телебаченні або в інших медіа, що використовують рухомі зображення як засоби комунікації. При цьому вони не знецінюють тележурналістику до звичайного ремесла, якого можна навчити за кілька кроків. Вони скоріш прагнуть цілісного розуміння креативного, зображувального та творчого процесу телевізійного висвітлення новин.

зображувального та творчого процесу телевізійного висвітлення новин.



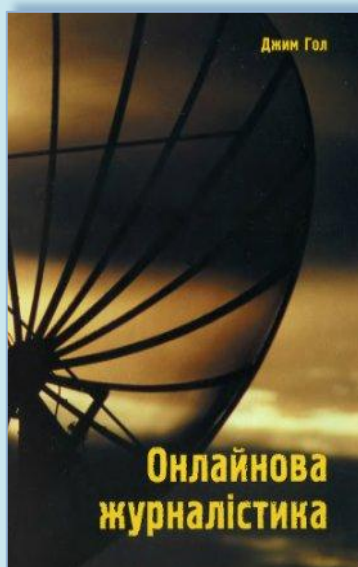
Фолькер В. Журналістика газет і журналів / В. Фолькер ; Академія української преси, Центр вільної преси ; пер. з нім. В. Климченка. – вид. 2-ге, перероб. – Київ : ФОР Паливода В. Б., 2017. – 377 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

Досвідчений викладач, з великим практичним досвідом як у газетній, так і в журнальній журналістиці, Фолькер Вольф у своїй книзі детально розповів і показав, як правильно використовувати матеріали різних жанрів та досягати ефектів у різних видах пресової журналістики.



Сташен Б. Мобільна журналістика : практичний посібник / Бйорн Сташен ; Академія української преси, Центр вільної преси ; пер. з нім. В. Климченка ; за заг. ред. В. Іванова. – Київ : ФОР Паливода В. Б., 2021. – 258 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

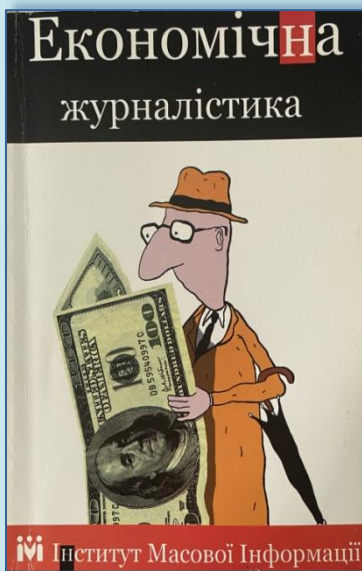
Книжка «Мобільна журналістика» Бйорна Сташена присвячена практичним проблемам переходу традиційної журналістики до використання новітнього обладнання та новітніх застосунків у теле- та радіожурналістиці.



Гол Дж. Онлайнова журналістика = Online Journalism / Джим Гол ; пер. з англ. К. Булкін. – Київ : Вид-во «К.І.С.», 2005. – 344 с.

Онлайнова журналістика докорінно змінює спосіб висвітлення та сприймання новин. Інформація в мережі та контроль над нею порушили безліч українських важливих питань щодо точності, незалежності преси, свободи слова й авторських прав.

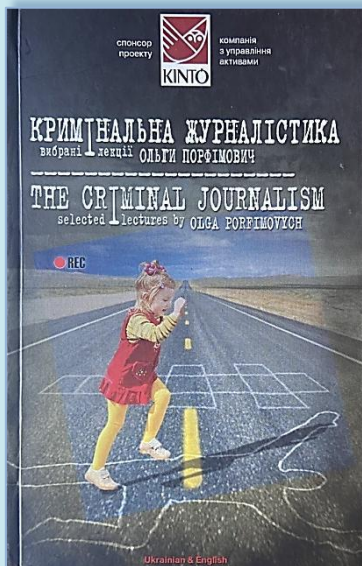
Джим Гол пропонує всеохопний гід до кібержурналістики. У книжці розглянуто нові техноогії, впроваджені в інтернеті, та угоди, проголошені новим типом ЗМІ.



Економічна журналістика: новації західної преси / Ін-т масової інформації ; упор.: А. Лазарєва, І. Чайка ; перекл. та адапт. А. Лазарєва. – вид. 2-е онов. – Київ : Вид. центр «Софія-А», 2005. – 111 с.

Підручник «Економічна журналістика: новації західної преси» призначений для тих, хто прагне навчитись доступно писати про економіку – галузь, яка для багатьох лишається незрозумілою через численні цифри та складні терміни, що використовують експерти.

Підручник містить теоретичні матеріали, що допоможуть зрозуміти структуру та організацію журналістського тексту і практичні вправи, які допоможуть перевірити та закріпити здобуті знання.



Порфімович О. Л. Кримінальна журналістика : вибрані лекції = The criminal journalism : Selected lectures / О. Л. Порфімович. – Київ : ФОП «Подолін І. В.», 2009. – 191 с. – (укр., англ. мовами).

Автором вперше вводиться в науковий обіг поняття «кримінальна журналістика», яке давно побутує в професійному сленгу.

Книга може стати в нагоді студентам, які обрали для вивчення кримінальну проблематику, а також усім, хто цікавиться особливостями функціонування «злочинного задзеркалля» в соціумі.



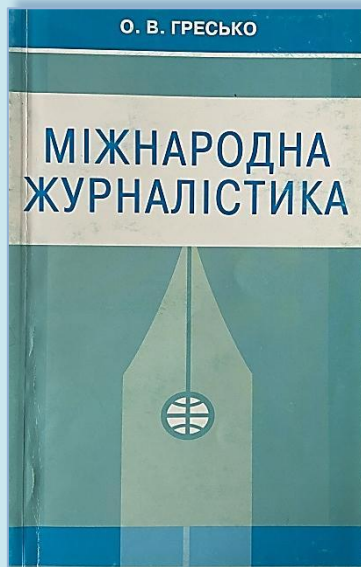
Дуцик Д. Р. Політична журналістика / Діана Дуцик ; НУ «Києво-Могилянська академія». – Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – 137 с.

Ця праця є спробою осмислити роль та місце засобів масової інформації у сучасному глобалізованому світі. Автор насамперед розглядає проблеми політичної журналістики та її взаємозв'язки з політичною комунікацією з точки зору захисту прав громадян на отримання інформації. У книзі також відслідковується розвиток політичної журналістики в новітній період історії України та розглядаються окреми тенденції в медіапросторі.



Штромайер Г. Політика і мас-медіа = Politik und massenmedien / Герд Штромайер ; пер. з нім. А. Орган. – Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 303 с. – (Бібліотека журналіста).

У книзі детально розглянуто види ЗМІ та їх значення для політичної комунікації; описано найважливіші політичні функції мас-медіа, завдяки яким вони впливають на владу, та пояснено їх на прикладі демократичних суспільств; висвітлено відносини між політикою і мас-медіа на різних рівнях; вказано характерні особливості інформаційних та аналітичних журналістських жанрів, те, чим один відрізняється від іншого.



Гресько О. В. Міжнародна журналістика : навч.-метод. посібник / О. В. Гресько. – Київ : Грамота, 2009. – 112 с.

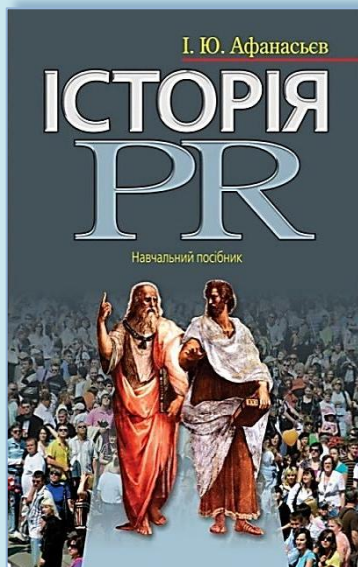
У навчально-методичному посібнику проаналізовано сучасний стан українських засобів масової інформації і перспективи інтеграції вітчизняних мас-медіа у світовий інформаційний простір, досліджено тенденції розвитку міжнародної журналістики в Україні, Європі, світі.

Сучасна система цінностей кожної країни трансформується під впливом національної системи засобів масової інформації, державної інформаційної політики її громадських організацій.



Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації : посібник рекомендацій для працівників ЗМІ / М. Буроменський, С. Штурхецький, Е. Білз [та ін.]. – Київ : «Компанія ВАІТЕ», 2016. – 118 с.

Книга є збірником рекомендацій для працівників ЗМІ щодо того, як висвітлювати перебіг конфлікту та його наслідки. Посібник включає декілька розділів, охоплюючи такі теми, як безпека журналістів в умовах конфліктів, міжнародні стандарти та практики конфліктно-чуттєвої журналістики, поради при роботі із групами, постраждалими внаслідок конфлікту та інші.



Афанасьєв І. Ю. Історія PR : навч. посібник / І. Ю. Афанасьєв. – Київ : Алерта, 2016. – 140 с.

Навчальний посібник висвітлює еволюцію теорії та практики зв'язків з громадськістю, від прото-PR у Стародавньому світі до глобальних зв'язків з громадськістю у 2000-і роки. Значну увагу приділено українським особливостям історії PR. Книга ґрунтується не лише на сотнях публікацій з питань соціальних комунікацій та всесвітньої історії, але й на багаторічному досвіді її автора як менеджера PR.



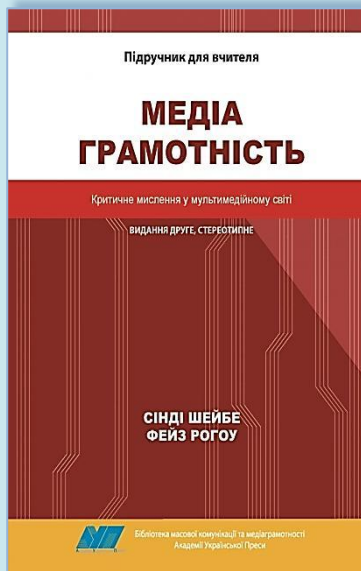
Журналістика в піарі та піар у журналістиці : навч. посібник / упор.: В. Ф. Іванов, О. С. Дудко. – Київ : Грамота, 2010. – 288 с.

У посібнику розкриваються концептуально–теоретичні та практичні засади функціонування журналістики та піару в журналістиці, що дає можливість отримати уявлення про їх сутність.



Батаєва К. В. Соціальна візуалістика і медіа–візуальність : навч. посібник / Катерина Батаєва. – Київ : Кондор, 2017. – 344 с.

У навчальному посібнику розглянуті сучасні методи соціальної візуалістики – дисципліни, що вивчає теоретичні аспекти конструювання візуальності (соціокультурні типи візуального сприйняття) та досліджує візуальні практики в контексті мас–медіа й повсякденного життя.



Шейбе С. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі : підручник для вчителя / С. Шейбе, Ф. Рогоу ; Академія української преси, Центр вільної преси ; пер. з англ. С. Дьома, за заг. ред.: В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – вид. 2-е, стер. – Київ : ФОП Паливода А. В., 2017. – 319 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

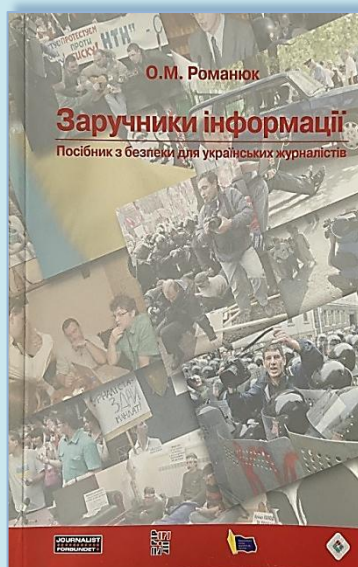
Підручник являє собою сформований протягом останніх трьох з половиною десятиліть в США освітній підхід до викладання медіаграмотності. За допомогою цієї книжки українські медіапедагоги зможуть навчитися інтегрувати медіаграмотність у різноманітні освітні практики, знайдуть

багато ідей щодо заходів і чимало прикладів повних модельних занять.



Іванова Т. Як не стати гейміфікатором: методики і технології проведення ігор із медіаграмотності : навч. посібник / Тетяна Іванова ; Академія української преси, Центр вільної преси ; за заг. ред. В. Іванова. – Київ : ФОП Паливода В. Б., 2021. – 96 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

Мета цього посібника – надати тренеру не лише методичний матеріал та поради щодо проведення ігор та інших інтерактивних засобів, але й розуміння того, що до гейміфікації вдаються не заради власне гейміфікації. Використання різноманітних інтерактивностей повинно бути спрямовано передусім на пріоритетну мету навчального процесу – надати знання та сформувані ставлення, настанови до розвитку не лише своєї медіаграмотності, але й медіакультури споживання та поширення інформації.



Романюк О. М. Заручники інформації : посібник з безпеки для українських журналістів / О. М. Романюк. – Київ : Такі справи, 2007. – 168 с.

У посібнику розглядаються фізичні аспекти журналістської безпеки такі, як погрози, напади на журналістів, поведінка в гарячих точках тощо. Подаються рекомендації спеціалістів стосовно подолання і уникнення небезпечних ситуацій. Аналізуються юридичні аспекти безпеки журналістів від юридичних пасток, яких слід уникати, до способів боротьби проти цензури і отримання акредитації. Розповідається, як журналістські об'єднання допомагають журналістам захищати свої права.



Бобало О. Ю. Комунікативні стратегії : навч. посібник / Олена Бобало ; Мін-во освіти і науки України ; Нац. ун-т «Львівська політехніка». – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2015. – 344 с. – (Серія «Інформація. Комунікація. Документація» ; вип. 7).

Описано особливості комунікативних процесів, інструментів, структур та стратегій, надано актуальні приклади та доцільність застосування комунікативних інструментів в окремих випадках.



Квіт С. Масові комунікації : підручник / Сергій Квіт ; Нац. ун-т «Києво-Могилянська академія». – Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.

Підручник С. Квіта «Масові комунікації» зосереджується на дослідженнях цієї галузі із залученням західного та українського досвіду. Зокрема розглядаються різноманітні теорії масових комунікацій, методи медіадосліджень. Особлива увага приділяється професії журналіста, журналістській освіті, новим медіям, глобалізаційним явищам.

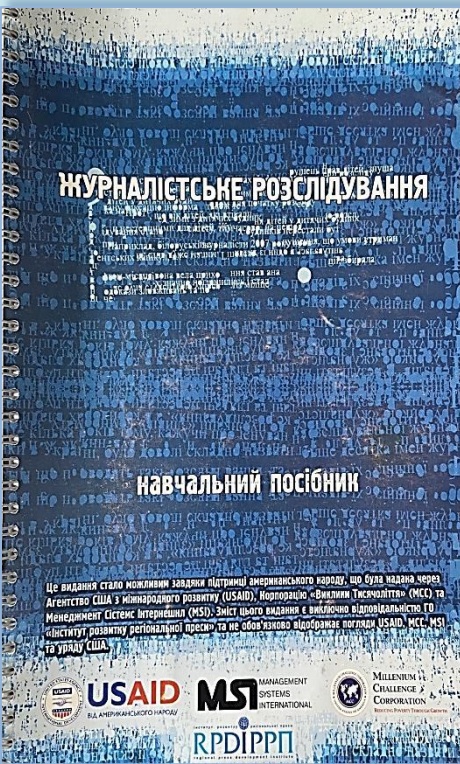


Гендер для медій : підручник з гендерної теорії для журналістів та інших соціогуманітарних спеціальностей / співавт.: М. Маєрчик, Л. Малес, Т. Марценюк [та ін.] ; за ред. М. Маєрчик (голова редколегії), О. Плахотнік, Г. Ярманової. – Київ : Критика, 2013. – 216 с.

«Гендер для медій» є сучасним підручником із гендерної теорії. Його створення для старших курсів бакалаврського рівня навчання. Ви знайдете в ньому чимало історичних екскурсів, карикатур, графіків, таблиць, схем, кросвордів, інформації про цікаві фільми та книжки, якими проілюстровано окремі розділи і теми.

Журналістське розслідування : навч. посібник для початківців / уклад.: О. С. Хоменок, О. О. Бурмагін, К. Б. Іванова, Є. М. Рибка, С. А. Томіленко. – Мелітополь : ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2008. – 181 с. + CD.

Посібник з проведення журналістських розслідувань складається з 8 розділів та додатків, які розкривають механізми проведення розслідувань, схеми їх проведення, надають практичні поради, наводять приклади щодо особливостей роботи з джерелами інформації, а також містять інформацію щодо етичних та законодавчих норм, що регулюють роботу розслідувачів. Особливістю даного посібника є використання багатьох прикладів вітчизняних журналістських розслідувань. Диск, що додається до посібника, містить електронну версію посібника, а також приклади друкованих та телевізійних розслідувань, здійснених українськими журналістами у 2003–2007

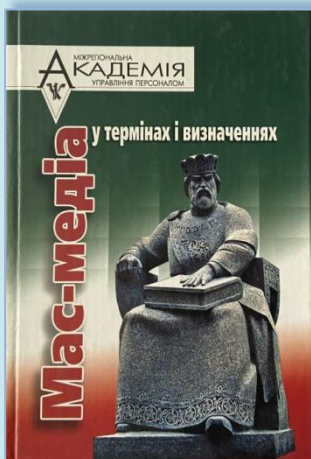


роках.

Лілієнталь Ф. Розслідування = Recherchieren / Фолькер Лілієнталь ; пер. з нім. В. Климченко. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2016. – 135 с. – (Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності Академії Української Преси).

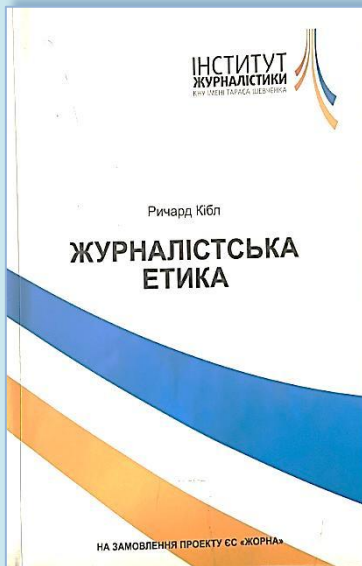
Розслідування вважаються вищим пілотажем у професійній журналістиці. Фолькер Лілієнталь є визнаним майстром цієї справи. Він щедро ділиться німецьким досвідом журналістських розслідувань. Значну частину своєї книги Ф. Лілієнталь приділяє тематиці перевірки інформації. Автор дає і механізм перевірки, і приклади того, як він діє. Окремо стоїть тема роботи із джерелами. Особливою цінністю праці Ф. Лілієнтала є те, що автор ґрунтується як на своєму практичному досвіді, так і на

численних кейсах своїх колег.



Мас-медіа у термінах і визначеннях: короткий словник-довідник : навч. посібник / уклад. Ю. В. Бондар. – Київ : МАУП, 2005. – 218 с.

У словникові–довідникові подано понад 800 термінів і визначень, розкривається зміст основних понять, що стосуються сфери функціонування мас-медій.



Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл ; перекл. з англ. Д. І. Смоляк. – ТОВ «Київська типографія», 2001. – 188 с.

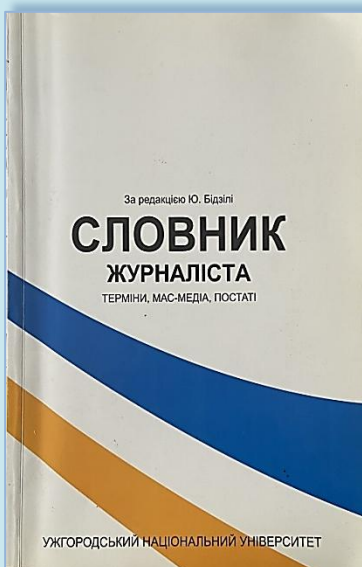
Основний зміст цієї книги – це проблеми, з якими стикаються працівники ЗМІ у своїй щоденній роботі. Також піднімаються певні фундаментальні питання щодо цілей журналістики, відносин між ЗМІ та державою та впливу гіпер-конкуренції на поведінку журналістів.

Задаватися етичним питанням конче важливо для всіх працівників ЗМІ та їх керівників. Це заохочує журналістів прискіпливо дивитися на свої основоположні моральні та політичні принципи, на свої права та відповідальність, відносини з роботодавцем та аудиторією, а також на свої основні цілі.



Кузнецова О. Д. Професійна етика журналістів : посібник / О. Д. Кузнецова ; МОНУ ; ЛНУ ім. Івана Франка. – 2-е вид., перероб. і доп. – Львів : Вид-во «ПАІС», 2007. – 246 с.

Системно викладено оригінальну авторську концепцію професійної етики журналістів, її особливості та закономірності, міжнародні та національні нормативні фахові документи в цій галузі, систему етичних вимог до діяльності, стосунків і поведінки журналістів та до матеріалів традиційних і комп'ютерних ЗМІ, а також види регулювання моралі в журналістській діяльності.



Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / МОНУ ; УжНУ ; за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. – Ужгород : ВАТ «Вид-во «Закарпаття», 2007. – 224 с.

У словнику–довіднику розтлумачено понад 800 медійних термінів, уведено нові поняття, які останнім часом використовуються у ЗМІ, подано інформацію про важливі періодичні видання України в минулому й тепер, представлені впливові часописи, інформаційні агенції, радіо- й телеканали, а також уміщено біографічні довідки про відомих журналістів світу.